

بسمه تعالی

طرح برنامه تلویزیونی

#انتخاب

طراح : بهنام گنجه

مقدمه :

انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی در تاریخ ۱۱ اسفند ۱۴۰۲ برای تعیین ۲۹۰ نماینده برای یک دوره چهارساله ، برگزار خواهد شد. و این در حالی است که همزمان با آن انتخابات ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری نیز ، در همین تاریخ برگزار می شود.

نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران با توجه به آرمان و اهدافش همواره حکومتی مردمی بوده و شاهد این قضیه ، انتخابات بسیار متعددی است که به دلایل مختلف در کشور برگزار می شود، انتخاباتی که همواره تاثیرگذار و پرشور بوده است. و دور از انصاف است نگوئیم که رسانه ملی یکی از عواملی بوده که باعث پرشوری و میزان مشارکت بالای مردم در انتخابات شده است .

حال در سالهای اخیر ، رسانه های سنتی مانند: مطبوعات و رادیو تلویزیون، رقیب بسیار جدی پیدا کرده اند به نام سوشال میدیا یا فضای مجازی . البته تا آنجایی که باعث شود میزان مشارکت بالا رود، همسو وهم جریان هستیم، ولی بعضا به دلیل برخی جریان سازی به نفع یا ضرر جریانات یا اشخاص می تواند رقیب یا دشمنی بسیار جدی تلقی شود.

پس ما ، در تلویزیون به طور کلی دو هدف اساسی را در جریان انتخابات دنبال می کنیم : اول اینکه طبق روال طبیعی دوست داریم همیشه در جریان تاثیر گذاری در جامعه ، در رتبه اول باشیم و ثانيا با توجه به رسالت رسانه ملی، محکم در برابر هرگونه جریان سازی به نفع هرکسی ایستاده ایم تا رقابت های انتخاباتی با بالاترین مشارکت و در نهایت سلامت وامنیت برگزار شود.

نظرات ومقالات مختلفی در خصوص تاثیر اجتماعی فضای مجازی در رسانه های سنتی قابل مشاهده است که در این مقوله نمی گنجد ، ولی می توان از محاسن فضای مجازی نیز در برنامه های تلویزیونی استفاده کرد و برنامه هایی تاثیر گذار تولید و پخش نمود . طرح حاضر تلاشی در این راستاست . با مشارکت فکری دوستان همکار در هر دو رسانه .

شناسنامه طرح :

نام : هشتگ انتخاب (# انتخاب)

ساختار: ترکیبی ، نمایشی ، استودیویی تولیدی

زبان: ترکی

مدت: نیم ساعت (۳۰ دقیقه)

تعداد : ۳۲ برنامه (هفته ای یک برنامه در آذر-هفته ای ۲ برنامه دی ماه هفته ای ۳ برنامه بهمن ماه - هرروزیک برنامه در ده روز اول اسفند)

خلاصه طرح:

در استودیویی ساده ، دور یک میز، یک مجری و یک یا دو میهمان حضور دارند .دکور و میز برنامه در محیطی کوچک و ساده ولی با نور پردازی خوب ایجاد می شود (شبیه آنچه که بیشتر فضای مجازی رخ می دهد)، گفتگوی صریح و بدون تعارف خواهد بود . در کادر تلویزیون (سمت چپ کادر) بصورت گرافیکی و عمودی نرم افزار تعبیه شده است مانند گروهها یا کانالهای مجازی که پیامهای متنی ، تصویری ، صوتی و شکلک ها آنجا گذاشته می شود و مجری برنامه با استفاده از آن سوالات را از میهمان یا میهمانان برنامه می پرسد.

میهمان یا میهمانان برنامه با توجه به موضوع هر قسمت انتخاب می شوند که می تواند کارشناسان حوزه های مختلف سیاسی ، اجتماعی و یا مسئولین مرتبط به انتخابات مانند: شورای نگهبان استانداری ، فرمانداری و .. باشند .

در کانال برنامه یا همان ستون عمودی سمت چپ کادر از ۴ مسیر پیام داده می شود .

الف- پیام مردمی :

با توجه به اینکه برنامه تولیدی است و با عنایت بر اینکه برنامه به صورت موضوعی است ، پیامهای مخاطبین به شماره ایی که در برنامه اعلام می شود فرستاده خواهد شد . سپس در طول برنامه با توجه به موضوع در کانال گذاشته خواهد شد که مسئول یا کارشناس جواب دهد. این پیام می تواند متنی ، تصویری یا صدا باشد .

ب- گروه تحقیق برنامه:

برخی سوالات متنی یا شکلکها با نام گروه تحقیق برنامه در کانال مذکور حک می شود و اصولا موضوعات یا بحث هایی که پایه علمی و تحقیقی دارند با عکس العمل این گروه مواجه خواهند شد .

ج- گروه نمایش:

در برنامه گروه نمایش داریم ۵ لوکیشن مینی مال گرافیکی با استفاده از نمادها ساخته خواهد شد مانند: ۱- قهوه خانه ۲- کافی شاپ ۳- جلوی نانوايي ۴- نیمکت پارک ۵- ایستگاه اتوبوس در این لوکیشن ها نمایشهای کوتاه ۱ الی ۳ دقیقه ای با موضوع انتخاب خواهد شد. با استفاده از ۲ الی ۳ نفر بازیگر.

نمایش ها مانند نمایشهای فضای مجازی خواهد بود با سرعت ۵ الی ۱۰ درصد سرعت بالای تصویر و صدا و تک دوربینه متحرک ساخته خواهد شد و باتوجه به موضوع بحث برنامه در زمان مناسب با نام همین گروه در کانال برنامه گذاشته خواهد شد و مجری میهمان یا میهمانان را دعوت به دیدن آن خواهد کرد میهمانان جوابگو خواهد بود .

د- گروه تهیه :

پیامهای مبنی بر شروع برنامه ، هرگونه پیام به مجری ، جوابگویی ها ، برخی سوالات به نام گروه تهیه به کانال مربوطه گذاشته خواهد شد .

شیوه اجرایی :

الف- گروه تحقیق سه نفره از همکاران تشکیل خواهد شد این گروه دو وظیفه عمده دارند

۱- تعیین موضوعات برنامه بر اساس سه مرحله تبیین - تشریح - و تهییج . این گروه علاوه بر موضوعات میهمانان را نیز مشخص خواهند کرد

۲- به صورت میدانی شایعات مربوط به انتخابات در بین اقشار متلف مردم را به صورت نت وار پیدا کرده و در اختیار نویسندگان برنامه قرار خواهند داد تا نمایشها بر اساس آن نوشته شود.

ب- برنامه نرم افزاری ساده ای تحت وب سفارش ساخت داده خواهد شد تا در برنامه استفاده شود این برنامه نرم افزاری مانند مسابقه های تلویزیونی ولی ساده تر خواهد بود

ج - دکور برنامه طراحی و ساخته خواهد شد .

د- گروه نمایش زیر نظر کارگردان تشکیل خواهد شد .

ه- آنونس برای برنامه ساخته خواهد شد و به دفعات از شبکه سبلان پخش خواهد شد و از مردم در خواست می شود پیامهای متنی ، تصویری و صوتی خود را به فلان شماره ارسال نمایند

و- مرحله تولید برنامه شروع خواهد شد .